

Mensaje de inicio de año

El Clúster TIC de Nuevo León les extiende los mejores deseos en este año que va comenzando, esperamos que esté lleno de éxitos en todos sus proyectos que están emprendiendo.

Reiteramos nuestro compromiso para apoyar la industria de las Tecnologías de Información y Comunicaciones bajo el concepto de la triple hélice, en donde la Academia, el Gobierno y la Iniciativa Privada buscan promover las Tecnologías de la Información para seguir impulsando a Nuevo León como el estado líder a nivel internacional en el desarrollo de soluciones y servicios de alto valor agregado de TI, la cual contribuye a mejorar día con día la calidad de vida de los mexicanos.

Buscan desarrollar más apps mexicanas

Enero 2017. - Para generar nuevos emprendedores a través de aplicaciones móviles, el Clúster de TIC de Nuevo León (Csoftmtty) realizará la quinta edición de Apporta y la primera edición de ApportaTeen, categoría enfocada para el desarrollo de apps por niños y jóvenes de primaria hasta preparatoria. De acuerdo con Ángeles Vela, directora general del Csoftmtty, la quinta edición de Apporta está abierta para cualquier persona interesada en desarrollar aplicaciones móviles enfocadas a temas sociales o privados de cualquier tema, pero que contribuyan al desarrollo del País.

Además, destacó que pueden ser personas de cualquier universidad e incluso de otros estados del País, pues en la edición anterior recibieron a personas de más de 12 entidades como Coahuila, Tamaulipas, Hidalgo y Aguascalientes.

"La idea es que los equipos sean de 5 personas y que haya 20 equipos por cada categoría del programa", comentó Vela

Durante esta edición todos los participantes tendrán capacitaciones de expertos en aplicaciones móviles para iOS, Android y Windows Phone, los cuales se realizarán en las instalaciones de la Universidad de Monterrey, la Universidad Regiomontana, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Según la directiva, las inscripciones ya están en proceso en la página web de Apporta e inicia el concurso el próximo 1 de marzo.



Los ganadores se darían a conocer el próximo mes de junio, los cuales recibirán la oportunidad de impulsar su aplicación para crear su propia empresa a futuro.

Una de las aplicaciones que se han formado en las ediciones pasadas son Blooders, app enfocada para la donación de sangre.

Mientras que ApportaTeen estará enfocado para niños y jóvenes desde los 10 años hasta el nivel de preparatoria, los cuales realizarán un prototipo de una aplicación móvil, destacó Iliana Ramírez, directora de capital humano del Csoftmty.

Las capacitaciones se darán en las instalaciones de sus asociados como las universidades antes mencionadas.

"Para el concurso no se necesita saber nada, aquí se capacitan", dijo la directiva, "queremos que generen ideas, a que resuelvan problemas sociales, que tengan esa idea".

La convocatoria de este concurso también ya está en proceso y concluirá el próximo mes de junio.

"Habrá 3 premios para categoría y están por definirse, tenemos la categoría de 10 a 12 años, de 13 a 15 y de 16 a 17 años", señaló la directiva.

La Cumbre de tecnología, emprendimiento e innovación más importante de México

#SaveTheDate . – Este próximo 23 de marzo te invitamos a participar en el evento **Soft 2017**, el cual contará con ponentes de alta calidad. ¡No te quedes fuera y participa!



The graphic features a blurred background of a conference room with rows of chairs. At the top, the logo for 'csoftmty CLÚSTER TIC DE NUEVO LEÓN' is displayed. Below it, the text 'Te invita' is centered. A large white circle in the center contains the text 'Save the Date 23 de marzo 2017' and a stylized 'S' logo composed of blue and green geometric shapes. Below the circle, the text 'SOFT2017 Monterrey, México softmty.com' is written.

EMPOWERED BY



La Cumbre de tecnología, emprendimiento e innovación más importante de México

Un perfil que está teniendo auge, aunque aún no es muy conocido, es el Chief Marketing Technologist (CMT). Resulta tan reciente que ni hay consenso sobre cómo llamarlo: algunas empresas lo denominan Chief Marketing Technology Officer (CMTO), Marketing Technologist (MT), etc. Tampoco existe un equivalente ampliamente aceptado en español: la traducción literal sería Tecnólogo de Marketing, aunque tal vez sea más apropiado hablar de Director de Marketing y Tecnología. Lo que sí está claro es que su presencia será cada vez más importante.

En este sentido, las funciones del Chief Marketing Technologist (CMT) incluyen:

- ✓ Aplicar las últimas innovaciones tecnológicas a la estrategia de marketing.
- ✓ Analizar los datos que tiene la empresa y hacerlos útiles mediante el Big Data.
- ✓ Cuidar la presencia digital integral de la empresa, lo cual incluye ámbitos como los sitios web, el marketing digital, los dispositivos móviles, las redes sociales, etc.
- ✓ Unificar las áreas de marketing, ventas y atención al cliente en un mismo servicio.
- ✓ Medir el impacto y el retorno de las campañas de marketing digital.
- ✓ Hacer de “puente” entre los creativos y los especialistas en TI para lograr su simbiosis.
- ✓ Identificar las tendencias tecnológicas para anticiparse a las innovaciones futuras.
- ✓ Entender el “viaje del cliente” y optimizarlo en todos los canales y puntos de contacto.
- ✓ En resumen, el Chief Marketing Technologist es un híbrido entre el mundo del marketing y el de la tecnología, progresivamente interrelacionados.

